



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา

มหาวิทยาลัยพะเยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

มหาวิทยาลัยพะเยา

(สิงหาคม 2564)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และประกาศราชกิจจานุเสกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยการศึกษา และการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาและการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้ อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 – 2569 ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ นพรัก
คณบดีวิทยาลัยการศึกษา

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์	2
1.3 ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา (กรอบประเด็นยุทธศาสตร์)	3
1.4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	4

บทที่ 2 การวิเคราะห์แผนพัฒนาของชาติและสภาพแวดล้อม

2.1 การวิเคราะห์แผนพัฒนาของชาติและสภาพแวดล้อม	5
2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	14
2.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategy Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategy Challenge)	18

บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2570

3.1 โครงร่างองค์กร	20
3.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569	31

บทที่ 4 การประเมินความสำเร็จแผนยุทธศาสตร์

4.1 การประเมินความสำเร็จแผนยุทธศาสตร์	55
4.2 การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน	56

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) ความมั่นคง 2) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ 4) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 5) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปณิธานนำทางในการพัฒนาประเทศ และได้จัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 บนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” และมีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มุ่งเน้นการพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา และทักษะศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับนโยบายการบริหารประเทศของรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0” ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ ความมุ่งมั่นที่จะปรับเปลี่ยนเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) มีฐานคิดหลักคือการเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม การเปลี่ยนการขับเคลื่อนประเทศด้วยอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เปลี่ยนระบบการเรียนรู้แบบเดิมไปสู่การเรียนรู้สมัยใหม่ (Smart Classroom) และรูปแบบการเรียนรู้แบบใหม่ การพัฒนานักศึกษาไปสู่การเป็น

Smart Enterprises และ Startup ที่มีศักยภาพสูง การจัดหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่เพื่อเปลี่ยนทักษะแรงงานแบบเดิมที่มีมูลค่าต่ำ (Traditional Services) ไปสู่การเป็นแรงงาน ที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญสูง (High Value Services) เพื่อตอบสนองความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 เพื่อสนองตอบทิศทางการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของผู้บริหารและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้มหาวิทยาลัยพะเยามีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.2 วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นหลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564–2570 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับสากล ผลิดอกผลิคนักเรียนที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อชั้นนำ และสร้างสรรค์ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชน และสังคม บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ” ดังนั้นวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการศึกษา ตามเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ดังนี้

- (1) ยุทธศาสตร์การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน
- (2) ยุทธศาสตร์การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ
- (3) ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ
- (4) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
- (5) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ
- (6) ยุทธศาสตร์การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

1.3 ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา กับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

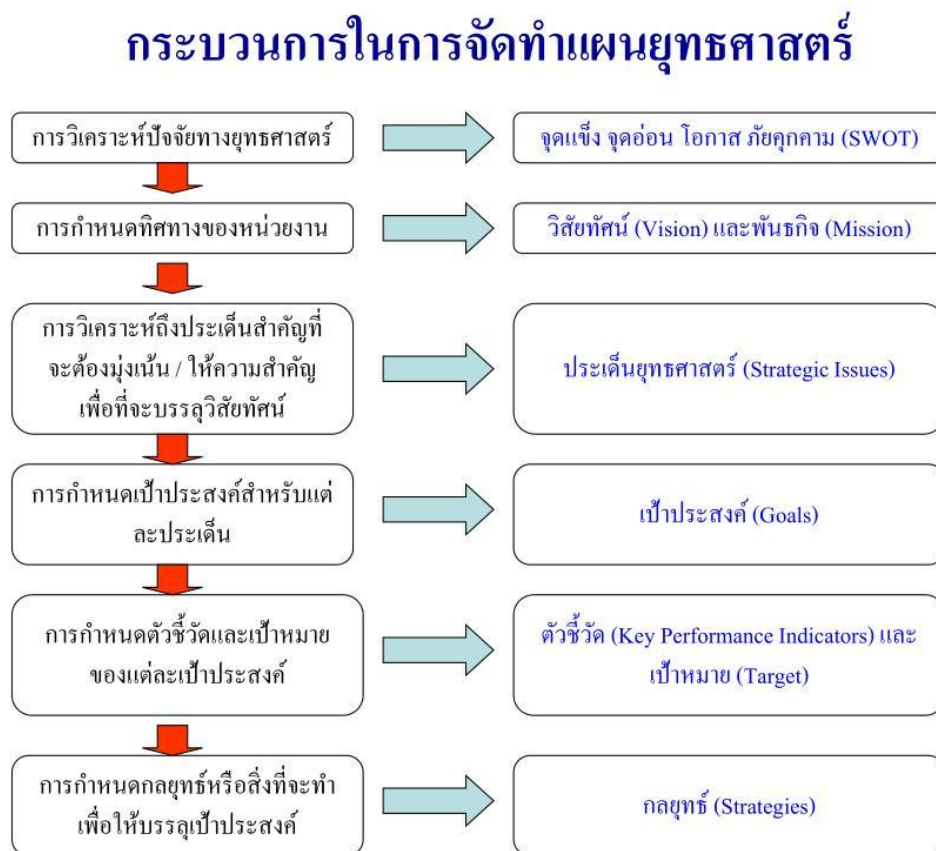
การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 ได้ดำเนินการให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการตลาดของสังคม และ ด้านขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ Research University เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และสนองตอบต่อภาคเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคน และเสริมสร้างศักยภาพคน และยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ และยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) รวมทั้งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน และยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีความเข้มแข็ง สังคมเป็นสุข ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน (Sustainable Life Quality) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ และ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) รวมทั้งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง และยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมกันทางสังคมของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาสู่สากล และส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา และยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติดีเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ และยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) รวมทั้งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

1.4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์



กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

บทที่ 2

การวิเคราะห์แผนพัฒนาของชาติและสภาพแวดล้อม

2.1 แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนไทย ได้แก่ (1) กระแส Globalization ที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการไหลของทุน สินค้าบริการ และแรงงาน อย่างเสรีทำให้เกิดปรากฏการณ์เชื่อมโลกเข้าด้วยกัน (Connected World) (2) กระแส Digitization ที่เปลี่ยนรูปแบบการติดต่อสื่อสารในโลกเสมือนหรือโลกดิจิทัลทำให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตแบบ Exponential Return to Scale ไม่เป็นไปตามทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ (3) กระแส Urbanization ที่มีผลให้วัฒนธรรมวิถีการดำเนินชีวิต และพฤติกรรม รวมทั้งการปฏิสัมพันธ์ของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปจากสังคมและวัฒนธรรมแบบเดิม (4) กระแส Individualization ที่ทำให้มีความเป็นปัจเจกบุคคลมากขึ้นทำให้มีทั้งข้อดีข้อเสีย เช่น อาจทำให้เป็นสังคมที่เข้มแข็งขึ้น และอาจทำให้สังคมที่มีความขัดแย้งและมีความปัจเจกมากขึ้น (5) กระแส Communization ทำให้เกิดกระแสการพึ่งพากันมากขึ้น เกิดการผนึกพลังร่วมกันแก้ปัญหา หรือเผชิญปัญหาร่วมกันมากขึ้น กระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้เกิดประเด็นที่ท้าทาย ทั้งด้านการติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง การศึกษาเรียนรู้ สุขภาพและสาธารณสุข พลังงานและสภาพแวดล้อม ฯลฯ การปรับตัวเข้ากับกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเป็นนโยบายสำคัญของหลายประเทศ รวมทั้งประเทศไทย

2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

ราชกิจจานุเบกษาได้ประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ 20 ปี โดยกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และมีเป้าหมายสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ (1) ความมั่นคง ประกอบด้วย การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง ประเทศมีความมั่นคง ในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลาง และที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองมีความมั่นคง เป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศ ที่ต่อเนื่อง และโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน และฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความ

มั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ (2) ความมั่นคง ประกอบด้วย ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับเป็นประเทศในกลุ่ม รายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาค และระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง และความสมบูรณ์ ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (3) ความยั่งยืนประกอบด้วย การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม และประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) คือ (1) เพื่อสร้างความปรองดองสมานฉันท์ (2) เพื่อเพิ่มกระจายโอกาสและคุณภาพการให้บริการของรัฐบาลอย่างทั่วถึงเท่าเทียม เป็นธรรม (3) เพื่อลดต้นทุนให้ภาคการผลิตและบริการ และ (4) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการด้วยนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) มี 6 ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับภารกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ด้านความมั่นคง

(1) เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(2) ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

(3) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายในตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล

(4) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาดุลยภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่

(5) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการฝึกกำลังป้องกันประเทศการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ

(6) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

(7) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวดิ่งสู่แนวนอนมากขึ้น

2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า

(2) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(3) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการยกระดับผลิตภาพแรงงาน และพัฒนา SMEs สู่สากล

(4) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ

(5) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา

(6) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วน การพัฒนากับนานาชาติ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ฯลฯ

3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

(1) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(2) การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง

(3) ปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์

(4) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี

(5) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

4. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม

(1) สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม

(2) พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ

(3) มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย

(4) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และความเข้มแข็งของ

ชุมชน

(5) พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- (1) จัดระบบอนุรักษ์ พื้นฟู และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- (2) วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
- (3) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (4) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (5) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (6) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- (1) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม
- (2) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- (3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- (4) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (5) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรม และเป็นสากล
- (6) พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- (7) ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2555 – 2559)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563–2566 มีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2555 – 2559) ทั้ง 10 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

2.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ ได้แก่

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

แผนการศึกษาแห่งชาติ วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

- 1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs)
- 2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ซึ่งมีตัวชี้วัดเพื่อการบรรลุเป้าหมาย 53 ตัวชี้วัด

แผนการศึกษาแห่งชาติ กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี เพื่อให้แผนการศึกษาแห่งชาติบรรลุเป้าหมายตามจุดมุ่งหมาย วิสัยทัศน์และแนวคิดการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

2.5 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พ.ศ. 2560 – 2574

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พ.ศ. 2560 – 2574 มีรายละเอียดประกอบด้วย เจตนารมณ์แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี เป้าหมายการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระบบอุดมศึกษาในปี 2574

University 4.0 และสิ่งที่สังคมจะได้รับจากระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0 โดยมีเนื้อหาโดยสรุปดังนี้

1. เจตนารมณ์แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 มี 3 ประการ ดังนี้

- 1) อุดมศึกษาต้องการนำการพัฒนาประเทศ เป็นผู้สร้างปัญญาให้กับสังคม
- 2) อุดมศึกษาต้องเป็นศูนย์รวมความรู้และศาสตร์ที่นำไปสร้างทุนทางสังคม ก่อให้เกิดนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกในการแก้ปัญหาและการพัฒนาประเทศในบริบทที่เปลี่ยนแปลง
- 3) อุดมศึกษาให้โอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาวิชาการ

2. เป้าหมายการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พิจารณาจาก 5 องค์ประกอบ

- 1) การเข้าถึงอุดมศึกษาของไทย (Accessibility): การรับนักศึกษา Age Group, Non-Age Group
- 2) ความเท่าเทียมและความเป็นธรรมในการเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา (Equity): ผู้เรียนมีโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- 3) คุณภาพการศึกษา (Quality): สมรรถนะบัณฑิต ความสมดุลของ Soft Skill และ Hard Skill
- 4) ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ (Efficiency): ธรรมาภิบาลและการจัดสรรทรัพยากร
- 5) การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy): บัณฑิตและงานวิจัยตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ

3. ระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0

- 1) การสร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างกว้างขวางและเป็นธรรม Accessibility
- 2) การพัฒนานักศึกษา Student Development
- 3) โครงสร้างพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม Research and Innovation Infrastructure
- 4) ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน Public – Private – Community Partnership
- 5) การสร้างความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา Higher Education Financial Security
- 6) นโยบายการสนับสนุนและประเมินผล Policy – Support – Assessment
- 7) การบริหารจัดการที่ดีในระบบอุดมศึกษา Good Governance
- 8) อุดมศึกษาดิจิทัล Digital Higher Education

4. สิ่งที่สังคมจะได้รับจากระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0

- 1) โอกาสในการเข้าถึงผลผลิตจากทุกพันธกิจอุดมศึกษาที่มีคุณภาพของทุกภาคส่วน

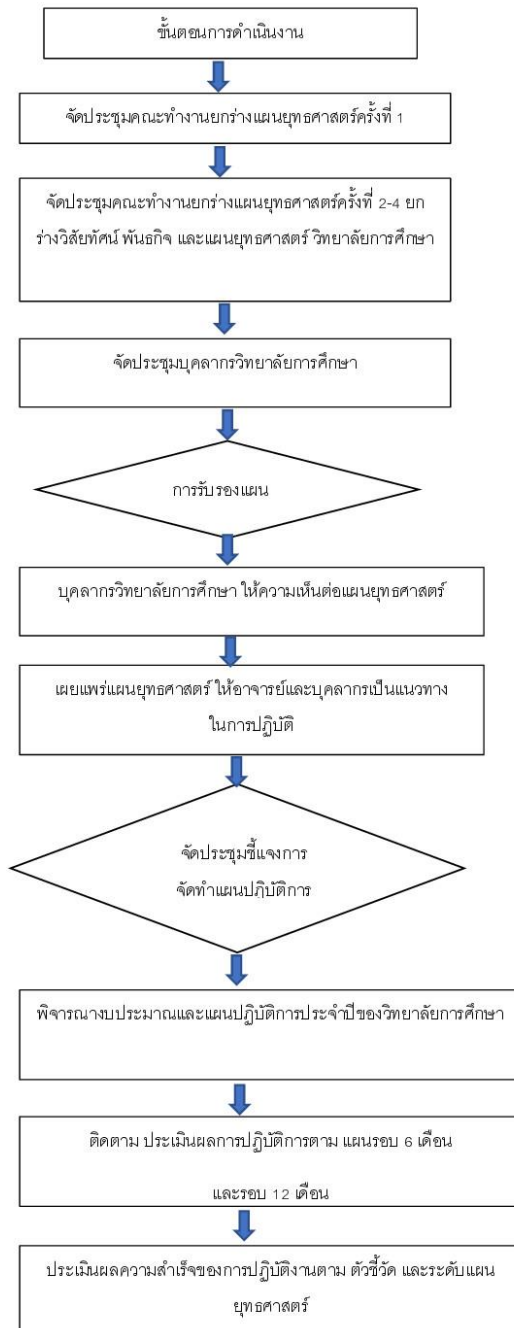
2) ทนทางสังคมให้เกิดผู้นำทางความคิดที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสังคมที่ดีขึ้น

3) องค์ความรู้และนวัตกรรมที่เสนอทางเลือกและตอบโจทยสังคม เพื่อการพัฒนาประเทศในบริบทที่เปลี่ยนแปลง

ที่มา: สุเมธ แย้มมน. 2559. การวางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลงระบบอุดมศึกษาไทยในระยะ 15 ปี, กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560 – 2574) และแผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564).

ขั้นตอนการดำเนินงานการแปลงยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงานการแปลงยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการ



ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบหลัก
30 มกราคม 2564	ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
7 ก.พ. 2564	
4 มี.ค. 2564	
10 เม.ย. 2564	
24 เม.ย. 2564	คณะทำงานยกร่างแผน ยุทธศาสตร์
27-28 เม.ย. 2564	
28 เม.ย. 2564	ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
มิ.ย. 2564	ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
ก.ค. 2564	ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
ส.ค. ในแต่ละปี	ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
ส.ค. และ 5.ค. ในแต่ละปี	ผู้บริหารวิทยาลัย เสนอโดยฝ่าย นโยบายและยุทธศาสตร์
เม.ย. และ ต.ค. ในแต่ละปี	ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
เม.ย. และ ต.ค. ในแต่ละปี	ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

P.2 สภาพการณ์ขององค์กร

ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

(1) ลำดับในการแข่งขัน

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยามีหลักสูตรระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา และมีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้ทั้งคุณวุฒิทางการศึกษาและได้ใบประกอบวิชาชีพครู ผู้บริหารสถานศึกษา บริหารการศึกษา ศึกษาพิเศษ ซึ่งเป็นหลักสูตรต้นแบบแห่งเดียวในประเทศ อย่างไรก็ตามวิทยาลัยฯยังคงมุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตด้านการศึกษโดยพิจารณาถึงสภาพการณ์การแข่งขันด้านคุณภาพการผลิตกับสถาบันอื่นที่มีบริบทใกล้เคียงกัน ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

1) ความต้องการครูของหน่วยงานทางการศึกษาที่จัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน จาก สพฐ. สอศ. อปท.

2) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

3) ความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากร

(3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและเชิงแข่งขันทั้งจากภายในและภายนอกชุมชนวิชาการ

- ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)
- ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.)
- จำนวนนิสิต ความสำเร็จและภาวะการดำเนินงาน

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

(1) ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

1. การตีพิมพ์ผลงานวิจัยและวิชาการระดับนานาชาติ
2. ทักษะความสามารถของบัณฑิตและศิษย์เก่าที่จะกลับมาพัฒนาวิทยาลัย
3. หลักสูตรการให้บริการวิชาการนำมาสู่การพัฒนารายได้อย่างยั่งยืน

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

- 1) หลักสูตรคู่ขนานควบ 2 ปริญญา ระดับปริญญาตรี
- 2) มีหลักสูตรด้านการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการด้านการศึกษาระดับปริญญาตรี โท และเอก
- 3) มีระบบการนิเทศนิสิตปริญญาตรีทั้งออฟไลน์และออนไลน์ที่เป็นต้นแบบร่วมกับคุรุสภา
- 4) มีเครือข่ายการฝึกประสบการณ์มากกว่า 100 โรงเรียน

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

(1) ส่วนประกอบที่สำคัญของระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

มีระบบการติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงาน ได้แก่

- 1) ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (IQA) ได้แก่ สกอ., CUPT QA , และ AUN QA

2) และในอนาคตจะมีการดำเนินการประกันตามโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศโดยใช้เกณฑ์ EdPEX

3) มีการตรวจประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษาจากคุรุสภาแล้วนำผลที่ได้รับจากการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4) การนำวงจรคุณภาพ Plan-Do-Check-Act (PDCA) มาใช้ในกระบวนการทำงาน

1. การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 12 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย SWOT Analysis

ลำดับ	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1	ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กว้างไกลและมีศักยภาพสูง	อัตรากำลังของบุคลากรสายวิชาการไม่สมดุลกับการงานที่ปฏิบัติ
2	ผู้บริหารมีการส่งเสริมและพัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากรอยู่เสมอ	การส่งเสริมสนับสนุนงบประมาณการวิจัยและผลิตผลงานทางวิชาการยังไม่เพียงพอ
3	อาจารย์มีความสามารถทางวิชาการและเชี่ยวชาญในศาสตร์การศึกษา	ทักษะด้านภาษาอังกฤษของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนส่วนใหญ่ยังต้องได้รับการดูแลพัฒนาเนื่องจากภาวะการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโลกและสังคมทางการศึกษา
4	หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี คู่ขนาน 2 ปริญญา ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	การทบทวนติดตามคุณภาพบัณฑิต เพื่อการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรยังขาดความเป็นรูปธรรมชัดเจน ต่อเนื่อง เพื่อนำกลับมาพัฒนานปรับปรุงให้มีความสอดคล้องกับสังคม
5	บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมี Growth mindset ในการพัฒนาตนเองที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ	ขาดการทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อสร้างความผูกพันและการส่งเสริมการทำประโยชน์ต่อวิทยาลัยฯ (SE stay Connected)
6	มีระบบการนิเทศน์ออนไลน์ที่รองรับจำนวนนิสิตและจำนวนอาจารย์นิเทศอย่างเหมาะสม	การสื่อสารในองค์กรยังขาดประสิทธิภาพไม่ชัดเจนและทั่วถึง
7	มีระบบการพัฒนาหลักสูตรคู่ขนานเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสังคม	ขาดระบบการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรที่มีประสิทธิภาพ
8	มีสภาวิชาชีพคอบกำกับดูแลทำให้วิทยาลัยมีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินการ	อาจารย์ที่เข้ามามีอายุน้อยและยังไม่มี ความผูกพันกับองค์กรและพร้อมที่จะไปเติบโตที่อื่นได้ ทำให้บุคลากรมีการปรับเปลี่ยนบ่อยและอาจารย์และเจ้าหน้าที่มีช่องว่างระหว่างวัย (generation Gap)

ลำดับ	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
9	มีนิสิตสมัครเข้าเรียนจำนวนมากตามแผนการรับ ทำให้ไม่มีความเสี่ยงเรื่องจำนวนนิสิต	บุคลากรยังขาดทักษะทางภาษา ทำให้การทำงาน กับมหาวิทยาลัยต่างชาติ การตีพิมพ์นานาชาติ ยังมีจำกัด
10	อัตราการมีงานทำของนิสิตเทียบกับจำนวนที่จบ การศึกษามีจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ทุกปี	สวัสดิการที่สนับสนุนความมั่นคงของบุคลากร จากวิทยาลัยฯ ยังมีน้อย (การจัดสวัสดิการแบบ ยืดหยุ่น)
11	มีโครงการและกิจกรรมที่หลากหลายและ ครอบคลุมความเป็นครูเพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตที่ จะไปเป็นครู	ขาดการบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ
12	มีระบบพี่เลี้ยงสนับสนุนบุคลากรใหม่ในการ ปฏิบัติงาน	การพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการ บริหารยังไม่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
13	มีสโมสรนิสิตที่มีผลงานในการปฏิบัติอยู่ในระดับดี (การประกวดแข่งขันผลงานสโมสรนิสิต ปี 62 ซึ่ง ได้รับรางวัลเหรียญทอง)	ขาดระบบการจัดการความรู้ที่นำมาสู่การพัฒนา และปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน (PDCA)
14	มีเครือข่ายความร่วมมือกับคณะต่างๆ 4 คณะใน การดำเนินกิจกรรม (คณะศิลปศาสตร์, วิทยาศาสตร์, สถาปัตยกรรมฯ, รัฐศาสตร์ฯ)	สถานที่ในการดำเนินกิจกรรมสำหรับนิสิตมีไม่ เพียงพอ ต้องใช้เวลาการจองล่วงหน้ายาวนาน ไม่ทันต่อการจัดกิจกรรม
15	มีกิจกรรมที่สนับสนุนคุณภาพของนิสิตอย่าง ครอบคลุมถึง 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมของ มหาวิทยาลัย , กิจกรรมของวิชาชีพครู (คุรุสภา), และกิจกรรมของวิทยาลัยการศึกษา	นิสิตมีภาระงานเรียนมากทำให้การเข้าร่วม กิจกรรมมีอุปสรรค
16	มีเครือข่ายการสนับสนุนของวิชาชีพ เช่น โรงเรียน สถาบันการศึกษา หน่วยงานผู้ดูแลวิชา ให้การ สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง	บุคลากรสายสนับสนุนมีจำนวนน้อยทำให้การทำงานและภาระงานไม่เหมาะสม
17	มหาวิทยาลัยพะเยามีแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา การศึกษาของวิทยาลัยการศึกษาและมีหน่วยงาน หลักที่รับผิดชอบพันธกิจด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม มีชมรมต่างๆที่เอื้อต่อการ ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
18	วิทยาลัยการศึกษามีภาพลักษณ์ที่ดีต่อเอื้อต่อการ ดำเนินงานร่วมกับชุมชน หน่วยงานภายนอก	
19	มีหลักสูตรอบรม E-PLC ซึ่งวิทยาลัยการศึกษา เป็นแกนนำหลักในการดำเนินการ	

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1	มีเครือข่ายชุมชนในการดำเนินกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	นิสิตมีจำนวนมากและการจัดการเรียนการสอนเป็นรูปแบบออนไลน์ทำให้การควบคุมเรื่องคุณภาพทำได้ยาก
2	มีสถานศึกษาเป็นเครือข่าย ในการดำเนินกิจกรรมของนิสิต มีศิษย์เก่าสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของนิสิต	การบูรณาการกิจกรรมร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ยังไม่เพียงพอ
3	มีแหล่งเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย มีเครือข่ายความร่วมมือกับปราชญ์ชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรม	ระบบเครือข่าย internet ของมหาวิทยาลัยบางเวลาไม่เสถียร ในการจัดการเรียนการสอนและปฏิบัติงานผ่านระบบออนไลน์
4	การได้รับความไว้วางใจจากสถานศึกษาในการส่งนิตตออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	เสถียรภาพทางการเมือง และนโยบายการขับเคลื่อนด้านการศึกษาปรับเปลี่ยนบ่อยและขาดความต่อเนื่อง
5	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้รับบริการยังให้ความสนใจในหลักสูตรคูขนาน จากจำนวนที่เข้าสมัครเรียน	การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ สถานการณ์โควิด 19 ที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เศรษฐกิจ ผู้ปกครอง ทำให้เป็นอุปสรรคของการทำงาน
6	มหาวิทยาลัยมีนโยบายเพื่อชุมชนและสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการดำเนินการตามนโยบาย	นโยบายของมหาวิทยาลัยต่อการมีปริมาณงานที่มากเกินไป ทำให้การ Focus ประเด็นที่สำคัญไม่เต็มที่ เช่น การทำทุกอย่าง แต่อาจไม่สามารถมี Best ที่ชัดเจน (การจัดสรรอัตรากำลังไม่สอดคล้องกับภาระงาน)
7	ปัจจุบันการจัดการศึกษาแบบออนไลน์มีบทบาทสำคัญและจำนวนนิสิตของวิทยาลัยมีมาก จึงเป็นโอกาสในการนำเอาระบบออนไลน์มาพัฒนา	ปัจจุบันงบประมาณยังมีจำกัด โดยเฉพาะการจัดสรรงบประมาณของภาครัฐมีจำกัด ทำให้งบประมาณด้านต่างๆ ลดลง

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
8	มีแหล่งทุนภายนอกที่ให้ทุนสนับสนุนการวิจัยมากขึ้นเป็นโอกาสในการพัฒนางานวิจัย	
9	มีนโยบายการพัฒนางานวิจัยสู่ชุมชน และมหาวิทยาลัยพะเยาเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนจึงเป็นโอกาสในการแข่งขันเพื่อได้งบประมาณการวิจัยมาลงทุนในการวิจัย	
10	มีสภาวิชาชีพครูสภาเป็นองค์กรกลางในการกำกับมาตรฐานการผลิตบัณฑิตและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	
11	นโยบายการประกันคุณภาพส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานการจัดการศึกษาที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศทำให้วิทยาลัยฯสามารถนำนโยบายสู่การพัฒนาการศึกษาได้	
12	ค่านิยมของคนในสังคมต่อการศึกษาวิชาชีพครูยังมีจำนวนมากและต่อเนื่อง	
13	มีแหล่งเรียนรู้ภายในชุมชน (ตำบลสันโค้ง อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา) ในด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
14	มีศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาเป็นผู้บริหารสถานศึกษาให้การสนับสนุนกิจกรรมของวิทยาลัยการศึกษา (กิจกรรมลูกเสือ, กิจกรรมจิตอาสา)	
15	มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล	
16	เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็วทำให้เกิดการกระตุ้นบุคลากรให้พัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อรับการเปลี่ยนแปลง	

3) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่า วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 14 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
1) หลักสูตรคู่ขนานควบ 2 ปริญญา ระดับปริญญาตรี	เป็นที่ยอมรับที่มีหลักสูตรปริญญาตรีคู่ขนาน 2 ปริญญาและเป็นหลักสูตร 4 ปี จึงทำให้มีนิสิตจำนวนมากที่ต้องการและสนใจเข้าศึกษา ทำให้ลดความเสี่ยงในเรื่องจำนวนผู้เข้าศึกษา

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2) มีหลักสูตรด้านการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการด้านการศึกษาระดับปริญญาตรี โท และเอก	ทำให้การจัดการศึกษาครบวงจร ตรี โท เอก ในที่เดียวเป็นการดึงดูดผู้สนใจเข้าศึกษาให้เกิดความต่อเนื่อง
3) มีระบบการนิเทศนิสิตปริญญาตรีทั้งออฟไลน์และออนไลน์ที่เป็นต้นแบบร่วมกับครุสภา	เป็นแห่งแรกที่ร่วมมือกับครุสภาในการพัฒนาระบบการนิเทศนิสิตที่มีคุณภาพ เป็นต้นแบบและเป็นที่ยอมรับของการจัดการศึกษาของสถาบันฝ่ายผลิต
4) มีเครือข่ายการฝึกประสบการณ์มากกว่า 100 โรงเรียน	มีเครือข่ายที่รองรับและสนับสนุนการฝึกประสบการณ์ให้กับนิสิตอย่างทั่วถึงและเหมาะสมมากที่สุด

รายการ	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์
1. การตีพิมพ์ผลงานวิจัยและวิชาการระดับนานาชาติ	การตีพิมพ์นานาชาติจะทำให้วิทยาลัยและบุคลากรมีชื่อเสียงความน่าเชื่อถือ และคุณภาพการจัดการเรียนการสอน รวมถึงจะช่วยให้การจัดลำดับของมหาวิทยาลัยสูงขึ้น
2. ทักษะความสามารถของบัณฑิตและศิษย์เก่าที่จะกลับมาพัฒนาวิทยาลัย	การกลับมาพัฒนาวิทยาลัยจากศิษย์เก่าและบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไปถือเป็นสิ่งยากเนื่องจากภาระกิจของศิษย์เก่าและสถานที่ที่ศิษย์เก่าทำงานอยู่ห่างมหาวิทยาลัยแต่หากศิษย์เก่ากลับมาพัฒนาวิทยาลัยได้จำนวนมากจะทำให้วิทยาลัยมีชื่อเสียงและมีการสร้างความผูกพันกับองค์กรมากที่สุด
3. หลักสูตรการให้บริการวิชาการนำมาสู่การพัฒนารายได้อย่างยั่งยืน	การพัฒนาหลักสูตรเพื่อบริการวิชาการเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและสร้างความมั่นคงให้วิทยาลัยเป็นการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ และจะเป็นการสร้างรายได้ในอนาคตจากผู้ใช้บริการวิชาการ

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา

มหาวิทยาลัยพะเยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570

3.1 โครงร่างองค์กร

วิทยาลัยการศึกษา ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา เดิมวิทยาลัยการศึกษาเป็นบัณฑิตวิทยาลัยในสังกัดศูนย์วิทยบริการจังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยนเรศวร ในปี พ.ศ. 2548 ศูนย์วิทยบริการจังหวัดพะเยา ได้เปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา บัณฑิตวิทยาลัยจึงเปลี่ยนเป็น สำนักงานการศึกษาภาคพิเศษ ต่อมาในวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้รับการยกฐานะเป็น มหาวิทยาลัยพะเยา สำนักงานการศึกษาภาคพิเศษ จึงได้เปลี่ยนเป็น วิทยาลัยการศึกษา ต่อเนื่อง ต่อมาในคราวประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา ครั้งที่ 5/2556 เมื่อวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2556 ได้มีมติให้ยุบเลิกวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง และให้จัดตั้งวิทยาลัยการศึกษา ขึ้นเป็นส่วนงานวิชาการใหม่ตามความในมาตรา 7 (3) มาตรา 8 และมาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2556 เป็นต้นไป กับมอบหมายภารกิจด้านการศึกษา โดยเฉพาะความรับผิดชอบในการบริหารจัดการหลักสูตรด้านการศึกษาทุกระดับทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก วิทยาลัยยังมีบทบาทหลักในการเป็นสถาบันการผลิตครู ผู้บริหารสถานศึกษา และนักการศึกษา รวมถึงมีบทบาทในการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสถานศึกษาอย่างหลากหลายและต่อเนื่อง

หลักสูตรและบริการ

วิทยาลัยการศึกษามีเป้าหมายในการให้บริการทางการศึกษาและการพัฒนานุเคราะห์ทางการศึกษา ตามระยะวงรอบการบริหารงานของคณบดี มีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่องตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและคุรุสภาซึ่งถือเป็นแผนระยะสั้น และในระยะยาวก็ยังคงให้บริการทางการศึกษาและการพัฒนานุเคราะห์ทางการศึกษาต่อไป แต่มีเป้าหมายในการพัฒนางานด้านงานวิชาการการจัดการเรียนการสอน ด้านวิจัย และการบริการวิชาการมากขึ้นและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการสร้างความร่วมมือกับสถาบันและหน่วยงานต่างๆทั้งในระดับชุมชนและภูมิภาคเพื่อร่วมกันพัฒนาการศึกษาไทย ทั้งนี้เนื่องจากวิทยาลัยการศึกษาดังอยู่ภาคเหนือตอนบน ซึ่งมีหลายสถาบันที่ทำหน้าที่ในการเป็นสถาบันการผลิตแต่สถาบันที่มีบทบาทและสถานะที่สอดคล้องและคล้ายคลึงในการเทียบเคียงกับวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยาซึ่งถือว่าเป็น คู่แข่งและคู่แข่งของวิทยาลัยการศึกษา ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในทุกพันธกิจ ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จุดเด่นของวิทยาลัยการศึกษา คือ มีหลักสูตรระดับปริญญาตรีคู่ขนาน จำนวน 10 แขนงวิชา และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้ทั้งวุฒิ

ทางการศึกษาและได้ใบประกอบวิชาชีพเพิ่มเติมสำหรับบุคคลที่ยังไม่มีใบประกอบวิชาชีพหรือใบอนุญาตวิชาชีพ

หลักสูตรที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยการศึกษา ได้จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี โท และเอก ดังนี้

หลักสูตรการศึกษามัธยมศึกษา สาขาวิชาการศึกษา ใน 10 แขนงวิชา เป็นการจัด
การศึกษาหลักสูตรควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา ดังต่อไปนี้

จัดการศึกษาร่วมกับ คณะวิทยาศาสตร์

- 1) หลักสูตรการศึกษามัธยมศึกษา สาขาวิชาการศึกษา (แขนงวิชาคณิตศาสตร์) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
- 2) หลักสูตรการศึกษามัธยมศึกษา สาขาวิชาการศึกษา (แขนงวิชาชีววิทยา) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา
- 3) หลักสูตรการศึกษามัธยมศึกษา สาขาวิชาการศึกษา (แขนงวิชาเคมี) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเคมี
- 4) หลักสูตรการศึกษามัธยมศึกษา สาขาวิชาการศึกษา (แขนงวิชาฟิสิกส์) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์
- 5) หลักสูตรการศึกษามัธยมศึกษา สาขาวิชาการศึกษา (แขนงวิชาพลศึกษา) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา

จัดการศึกษาร่วมกับ คณะศิลปศาสตร์

- 1) หลักสูตรการศึกษามัธยมศึกษา สาขาวิชาการศึกษา (แขนงวิชาภาษาไทย) และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
- 2) หลักสูตรการศึกษามัธยมศึกษา สาขาวิชาการศึกษา (แขนงวิชาภาษาอังกฤษ) และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- 3) หลักสูตรการศึกษามัธยมศึกษา สาขาวิชาการศึกษา (แขนงวิชาภาษาจีน) และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน

จัดการศึกษาร่วมกับ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

- 1) หลักสูตรการศึกษามัธยมศึกษา สาขาวิชาการศึกษา (แขนงวิชาสังคมศึกษา) และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม

จัดการศึกษาร่วมกับ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

- 1) หลักสูตรการศึกษามัธยมศึกษา สาขาวิชาการศึกษา (แขนงวิชาดนตรีและนาฏศิลป์) และหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีและนาฏศิลป์

หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต (กศ.ม.)

- 1) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
- 2) สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

หลักสูตรการศึกษาดุษฎีบัณฑิต (กศ.ด.)

- 1) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
- 2) สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

หลักสูตรการศึกษาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.)

- 3) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
- 4) สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

ปรัชญา วิสัยทัศน์และพันธกิจ

(1) ปรัชญา

"การศึกษาเป็นฐานรากของมนุษย์"

(2) เอกลักษณ์

"ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)"

(3) อัตลักษณ์

"มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี มีจิตภาพดี"

(4) วิสัยทัศน์

"ผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพที่เป็นสากล"

สัญลักษณ์



เปลวเทียนรูปดอกบัว หมายถึง การศึกษาดูแสงแห่งเปลวเทียน เมื่อความ
สว่างของเปลวเทียนรวมกันคือ ความสว่างของชีวิต

สีประจำวิทยาลัยการศึกษา

สีทอง: "หมายถึง ความรุ่งเรืองแห่งปัญญา"

สัชมนพ: "หมายถึง ความมีพลังและความคิดสร้างสรรค์"

สัททง ชมพ: "หมายถึง ความมีพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์และความรุ่งเรืองแห่งปัญญา"

วัตถุประสงค์และพันธกิจของวิทยาลัยการศึกษา

1. เป็นวิทยาลัยชั้นนำด้านการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล
2. เป็นวิทยาลัยที่มุ่งพัฒนาความเป็นเลิศในการผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพสู่สากล
3. เป็นวิทยาลัยที่มุ่งริเริ่มและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาด้วยกระบวนการวิจัย
4. เป็นวิทยาลัยที่มุ่งให้บริการทางวิชาการและศาสตร์ทางการศึกษา
5. เป็นวิทยาลัยที่มุ่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เพื่อสร้างปัญญาและความเข้มแข็งของชุมชน
6. เป็นวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
7. เป็นวิทยาลัยแห่งสังคมวิชาชีพครูและบ่มเพาะจิตวิญญาณแห่งความเป็นครู

สมรรถนะหลักและความเกี่ยวข้องกันพันธกิจของวิทยาลัยการศึกษา

1. หลักสูตรระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยการศึกษานเน้นการผลิตนิสิตครู ที่ต้องมีความรู้ด้านเนื้อหาในสาขาวิชา มีความสามารถในการเขียนแผนการสอน การออกแบบการเรียนรู้ สามารถใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย และทำวิจัยชั้นเรียนได้ ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนจึงเน้นการปฏิบัติจริงในทุกรายวิชา
2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ที่เน้นการผลิตผู้บริหารสถานศึกษา และศึกษานิเทศก์ นิสิตต้องมีความรู้ด้านเนื้อหาในสาขาวิชา มีความสามารถในการบริหารสถานศึกษา มีความรู้ความสามารถด้านการวิจัย ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนจึงเน้นการปฏิบัติจริงในทุกรายวิชา และเน้นการทำวิจัย รวมถึงมีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ฝึกงานในสถานศึกษาสำหรับนักบริหารและศึกษานิเทศก์
3. วิทยาลัยการศึกษาให้บริการวิชาการด้านการศึกษาและการวิจัยทางการศึกษาแก่โรงเรียนและชุมชน เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพนักเรียนและครูสังกัดสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน

(5) โครงสร้างองค์กร



6) โครงสร้างการบริหารงาน



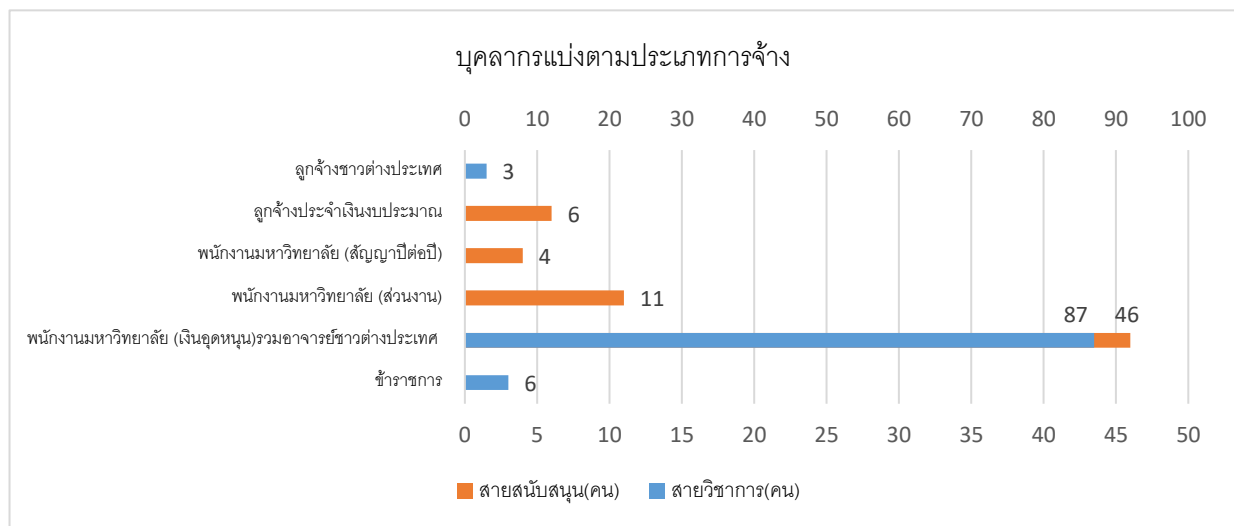
แสดงผลผลิตหลัก ความสำเร็จขององค์กร และกลไกการส่งมอบ

ภารกิจ	ผลผลิตหลัก	ความสำเร็จขององค์กร	กลไกการส่งมอบ
ด้านการศึกษา	1) หลักสูตรระดับปริญญาตรี 2) หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา - ระดับปริญญาโท และ เอก	1) หลักสูตรได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และมาตรฐานของคุรุสภา 2) บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 3) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จบตามหลักสูตรและระยะเวลาที่กำหนด 4) จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ หลังจบการศึกษาภายใน 1 ปี (ป.ตรี) 5) ระบบนิเทศออนไลน์ 6) ปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา 7) ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	1) หลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และตามเกณฑ์คุรุสภา 2) การจัดกระบวนการเรียนการสอนเป็นไปตามกรอบมาตรฐานและเกณฑ์คุรุสภา 3) การติดตามและประเมินผล การศึกษาตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา 4) ส่งสนับสนุนการเรียนการสอนให้เกิดการเรียนรู้ต่างๆ
ด้านงานวิจัย	1) ผลงานวิจัยด้านการศึกษาที่สนับสนุนการพัฒนาครูที่เป็นสากล 2) ผลงานวิจัยเพื่อเป็นรากฐานสำหรับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการสร้างเครือข่ายวิชาการ	1) จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย 2) จำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ	1) การดำเนินการวิจัยสนับสนุน ส่งเสริมการทำวิจัย และการขอทุนสนับสนุนของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง 2) การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 3) การส่งเสริมให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบต่างๆ
ด้านบริการวิชาการ	1) ผลงานการให้บริการวิชาการกับสถานศึกษาและหน่วยงานภายนอก 2) ผลงานการจัดประชุม อบรม สัมมนา 3) เครือข่ายทางวิชาการ 4) แหล่งศึกษาดูงานด้านหลักสูตรปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา	1) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน 2) จำนวนเครือข่ายทางวิชาการจากสถานศึกษา	1) ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากร ให้บริการหน่วยงานภายนอก 2) การดำเนินการจัดประชุม อบรม สัมมนา 3) การติดตามประเมินผลเพื่อการพัฒนา

ภารกิจ	ผลผลิตหลัก	ความสำเร็จขององค์กร	กลไกการส่งมอบ
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1) ผลงานการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก	1) ความพึงพอใจการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการกิจกรรมฯ	1) ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ 2) ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3) ติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรม

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

ภาพ P1-4 การแบ่งบุคลากรตามประเภทการจ้าง



สินทรัพย์	การตอบสนองต่อภารกิจ			
	การศึกษา	วิจัย	บริการวิชาการ	การบริหาร
1) อาคารสถานที่	- ห้องพักอาจารย์ - ห้องเรียน - ห้องสมุด - ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์		ห้องประชุมเพื่อการอบรมสัมมนาต่าง ๆ	ห้องทำงานของทุกฝ่ายภายใน (ภาควิชา ศูนย์ สำนักงาน คณบดี)
2) อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการดำเนินงาน	- ระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เน็ตเวิร์ค - จุดเชื่อมต่อไร้สาย ระบบ Wireless LAN	ระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เน็ตเวิร์ค	- ระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เน็ตเวิร์ค - โทรศัพท์ - เครื่องถ่ายเอกสาร	- ระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เน็ตเวิร์ค - คอมพิวเตอร์ - ปริ้นเตอร์ขาวดำ/สี

สินทรัพย์	การตอบสนองต่อการกิจ			
	การศึกษา	วิจัย	บริการวิชาการ	การบริหาร
				• เครื่องแฟกซ์เอกสาร/โทรศัพท์เบอร์โทรภายนอก • เครื่องสแกนเอกสาร
3) อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย	• ระบบการสืบค้นข้อมูล E-Library			• กล้องวงจรปิด
4) อุปกรณ์อำนวยความสะดวก	• อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ • เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ • เครื่องขยายเสียง			• เครื่อง Scanner • เครื่องถ่ายเอกสาร • เครื่องคอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊ก • เครื่องสแกนลายนิ้วมือ • อุปกรณ์ผลิตสื่อ สิ่งพิมพ์

กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

ด้านการศึกษา	- พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 และ ฉบับที่ 3 พ.ศ.2553 - กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 - ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558 - ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2548/2558 - ข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยมาตรฐานวิชาชีพ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2562 - ข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ พ.ศ.2559 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วยการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ.2553 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561
งานวิจัย	- แนวทางปฏิบัติจรรยาบรรณนักวิจัย พ.ศ.2541 สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การบริหารเงินอุดหนุนการวิจัย พ.ศ.2554 - แนวทางจรรยาบรรณการวิจัยในคน
บริการวิชาการ	- เกณฑ์การประเมินคุณภาพวารสารในฐานข้อมูลของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย TCI - ประกาศ ก.พ.อ. เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2562 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การให้บริการวิชาการ พ.ศ.2554 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ไปปฏิบัติงานบริการวิชาการในภาคเอกชน พ.ศ. 2559
ทรัพยากรมนุษย์	- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย คุณสมบัติ หลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และ ศาสตราจารย์ พ.ศ. 2561 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดตั้งส่วนงานการบริหารงาน และการกำหนดตำแหน่ง พ.ศ. 2561 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย วินัย การรักษาวินัย และการดำเนินการทางวินัย ของ พนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การบริหารงานบุคคล (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2560 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย กองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560
การคลังและทรัพย์สิน	- ระเบียบมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การพัสดุ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559

(7) ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พันธกิจ	ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	ความต้องการ ความคาดหวัง
ด้านการศึกษา/ การเรียนการสอน	ลูกค้าในอนาคต/ปัจจุบัน - นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย - นิสิตระดับปริญญาตรี - นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา - ศิษย์เก่า	- หลักสูตรมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับยืดหยุ่นหลากหลาย - สามารถสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด - อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญ - ความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม - ระดับปริญญาตรีมีความรู้สามารถสอบบรรจุหลังสำเร็จการศึกษา - ระดับบัณฑิตศึกษามีความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ - ผู้ใช้บัณฑิต - ผู้ปกครอง	- นิสิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพ มีจิตอาสา - นิสิตมีความรู้ความสามารถตามเกณฑ์มาตรฐานคุณสุภามาตรฐานหลักสูตร - จบตามระยะเวลาและสอบบรรจุได้
ด้านการวิจัย	- ผู้ให้ทุนวิจัย - ผู้ใช้ผลงานวิจัย	- งานวิจัยมีคุณภาพและดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด - งานวิจัยเกิดองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
ด้านบริการวิชาการ	- บุคลากรผู้ให้บริการ - หน่วยงานที่รับบริการจากวิทยาลัย	- มีการให้บริการวิชาการที่ตรงกับความต้องการ - สามารถนำไปใช้เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ - เป็นการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมวิชาชีพครู
ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	- ชุมชน องค์กร	- รักษา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สมุนไพร

(8) ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ

ภาพ P1-14 ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ

ผู้ส่งมอบ/คู่ความร่วมมือ	บทบาท	กลไกในการสื่อสาร
การศึกษา/การจัดการเรียนการสอน		
1. โรงเรียนมัธยมศึกษา	ส่งนักเรียนเข้าศึกษาในวิทยาลัยการศึกษา	การประชาสัมพันธ์หลักสูตร
	มหาวิทยาลัยพะเยา	ผ่านสื่อต่างๆ
2. สถานศึกษาเพื่อร่วมมือด้านวิชาการ และ เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพทาง การศึกษา	ดูแลและฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูให้แก่ นิสิต	ทำ MOU
3. คุรุสภา	กำกับติดตามมาตรฐานการผลิต	ทำ MOU
4. คณะร่วมผลิต	ร่วมผลิตนิสิตโดยทำหน้าที่จัดการเรียนการสอน	ทำ MOU
5. สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตร ครุ ศาสตร์/ศึกษาศาสตร์/ สถาบัน การศึกษารัฐ และเอกชน	เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ได้มีการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ระหว่างกันเป็นประจำทุกปี	ทำ MOU
6. เขตพื้นที่การศึกษา	อำนวยความสะดวกการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ระดับปริญญาตรี	ทำ MOU
การวิจัย		

ผู้ส่งมอบ/คู่ความร่วมมือ	บทบาท	กลไกในการสื่อสาร
1. หน่วยงานให้ทุน	กำกับ ติดตามการดำเนินงานด้านการวิจัยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของแหล่งทุน	ทำ MOU
การบริการวิชาการ		
1. มหาวิทยาลัยพะเยา,ชุมชน,สถานศึกษา	กำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของมหาวิทยาลัย	การประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่างๆ
การทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
1. มหาวิทยาลัยพะเยา	กำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของมหาวิทยาลัย	การประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่างๆ
2. ชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น	เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม	ทำ MOU

กิจกรรมเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนชุมชน/สังคมที่สำคัญ

ชุมชน/สังคมที่สำคัญ	กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งและสนับสนุน
หน่วยงานภาครัฐและเอกชน โรงเรียนรัฐบาลและเอกชน	- การประชุมวิชาการประจำปี - หลักสูตรการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ
ประชาชนทั่วไป	- เว็บไซต์วิทยาลัยฯ - การเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ - การบริการวิชาการ - กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะ 5 ปี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 – 2569

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 : วิทยาลัยการศึกษา					
นโยบาย อว	สร้างคน	สร้างองค์ความรู้		สร้างนวัตกรรม	ยกเครื่องมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	1.การเตรียมคนและเสริมศักยภาพคน	2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม และการเป็นผู้นำด้านวิชาการ	3. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนา	4. การเสริมสร้างส่งเสริมการทำงานบูรณาการ ศิลปะวัฒนธรรมให้ยั่งยืน	6.การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา	มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชนสู่สากล				
ผลสัมฤทธิ์ Outcome	พัฒนานิสิตครูสามารถสอบบรรจุได้ร้อยละ 80 ในปี 64 บัณฑิตมีงานทำตรงสายงานร้อยละ 80 นิสิตมีสุขภาพจิตในระดับดี	การเข้าสู่ University Ranking เพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยให้มหาวิทยาลัยมีการจัดอันดับที่สูงขึ้น	มีชุมชนนวัตกรรมเกี่ยวกับการเรียนรู้อย่างน้อย 1 ชุมชน ที่ยั่งยืน	สร้างภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ในพื้นที่ อำเภอ ดอกคำใต้ (สันโค้ง) อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์	ITA ในระดับ A ได้รับรางวัลจากรองอธิการบดีฝ่ายแผน
ผลลัพธ์ Output	นิสิตมีทักษะครบทั้ง 3 ทักษะ มีรายการสอน Online ครบทุกรายวิชาตามหลักสูตร ป.ตรี หลักสูตรวิชาการศึกษามีศูนย์ให้การปรึกษา และรักษาสภาพจิต	ได้ผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ จำนวนมากขึ้น	ในพื้นที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (พื้นที่ดอกคำใต้) 1 ผลิตภัณฑ์ต่อปี	มีกิจกรรมส่งเสริม Thainess ส่งเสริมโครงการหม่ผ้าพระธาตุจอมทอง ร่วมกับคณะรัฐศาสตร์ ศิลปศาสตร์ และชุมชนในเทศบาลเมืองพะเยา	เป็นองค์กรที่บริหารงานโปร่งใสตรวจสอบได้
ตัวชี้วัดหลัก	ร้อยละ 80 ของบัณฑิตที่จบมาสอบบรรจุครูได้ คุณภาพชีวิตของนิสิตอยู่ในระดับดีขึ้น จำนวนนิสิตขอรับความช่วยเหลือด้านสุขภาพจิตไม่เกินร้อยละ 20	จำนวนผลการตีพิมพ์งานวิจัยนานาชาติ 20 ผลงานต่อปี	จำนวน 1 ชุมชนนวัตกรรม / ปี จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ / ปี	ได้ภูมิปัญญาภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์ชุมชน (สันโค้ง) อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ มีงานวิจัย 1 ชิ้น ในวิจัยชุมชนตีพิมพ์ในวารสารวิจัยนานาชาติ	ผ่านเกณฑ์ประเมินในระดับ A ในปี 2564

ตัวชี้วัดรอง	มีการประเมินสุขภาพจิตของนิสิต มีผลการประเมินไม่ปกติไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 มีปัญหาทางจิต ภาวะซึมเศร้า นิสิตได้ฝึกประสบการณ์สังเกตการสอนตั้งแต่ ปี 1 – ปีที่ 4	มีจำนวนงานวิจัยของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาได้ตีพิมพ์ระดับนานาชาติ 5 ผลงาน	ชุมชนที่ลงพื้นที่มีการพัฒนาเป็นชุมชนนวัตกรรมที่สามารถเชื่อมความรู้ไปสู่โรงเรียน นักเรียน 1 ชุมชนต่อปี	โครงการบรรลุอย่างน้อยร้อยละ 50 KPI งานวิจัยตีพิมพ์อย่างน้อย 1 Paper ในฐาน TCI 1 หรือ ฐานนานาชาติ	มีระบบข้อมูลสารสนเทศ มีผลการประเมินผ่านเกณฑ์
--------------	---	--	---	--	--

พันธกิจหลัก ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

(1) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

(1.1) เป้าประสงค์ (GOAL)

1. เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

(1.2) กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ เป็น Community Change Agent หรือ 5C+
- 2) พัฒนานิสิตให้มีอัตลักษณ์ (UP Identity) พัฒนาสมรรถนะแห่งอนาคต
- 3) การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน
- 4) พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของนิสิต
- 5) พัฒนาระบบนิเวศน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 6) ส่งเสริมคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข
- 7) การยกระดับด้านวิชาการสู่สากล

3.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน

เป้าประสงค์ 1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
1.1.1.ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ เป็น Community Change Agent หรือ 5C+	1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิต ให้มีทักษะ Community Change Agent หรือ 5C+	หลักสูตรมีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิต ให้มีทักษะ Community Change Agent หรือ 5C+	จำนวนหลักสูตรได้รับการปรับปรุงตามแนวทาง Community Change Agent	70%	75%	75%	75%	75%	โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรครูสภาและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 1. Creativity and Innovation Skill 2. Critical Thinking and Problem solving skills 3. Communication Skill 4. Collaboration skill 5. Community Skill	20	30	30	40	40	โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตตามมาตรฐานในศตวรรษที่ 21	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร -รองคณบดีฝ่ายวิชาการ -รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต
	2. ส่งเสริมการบริหารจัดการหลักสูตรวิชาการชั้นสูง	จำนวนหลักสูตรควบสองปริญญา (Integrated Program) ที่ปรับปรุงหลักสูตรเดิม หรือจัดคู่หลักสูตรใหม่	จำนวนหลักสูตรควบสองปริญญา (Integrated Program) ที่ปรับปรุง	10	10	10	10	10	-โครงการประเมินมาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานการผลิตเพื่อการรับรองปริญญา และประกาศนียบัตรทางการศึกษา ของครูสภา (หลักสูตร 63)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
			หลักสูตรเดิม หรือจัดคู่หลักสูตรใหม่							
		หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน	จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน						- โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา - โครงการพัฒนาวิชาการนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	
1.1.2 พัฒนานิสิตให้มีอัตลักษณ์ (UP Identity) พัฒนาสมรรถนะแห่งอนาคต+	1. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตให้แก่ นิสิต	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่มีทักษะแห่งอนาคต	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 1. ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 2. ด้านทักษะชีวิตและการทำงาน 3. ด้านสารสนเทศ สื่อเทคโนโลยี	20	30	30	40	40	โครงการการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารการศึกษา	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	2. พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Identity)	จำนวนกิจกรรมที่เสริมอัตลักษณ์ (UP Identity) (Thainess : Super KPI Reinventing)	ร้อยละของนิสิตที่มีอัตลักษณ์ UP Identity และThainess 1. ด้านสุนทรียภาพ ร้อยละ 80 ของหลักสูตร 2. ด้านบุคลิกภาพ ร้อยละ 80 ของหลักสูตร 3. ด้านสุขภาพ ร้อยละ 80 ของหลักสูตร	80	80	80	80	80	-โครงการกิจกรรมสโมสรนิสิต -โครงการกิจกรรมวิทยาลัยการศึกษา -โครงการกิจกรรมเสริมความเป็นครูตามหลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ -รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
1.1.3. การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน	1. ส่งเสริมพัฒนาอาจารย์มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการประเมินสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอน UP PSF	จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอน ร้อยละ 80 จากจำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ	80	80	80	80	80		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	2. พัฒนาอาจารย์มืออาชีพต้นแบบด้านการสอน	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาจากอาจารย์มืออาชีพต้นแบบ	อาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเป็นอาจารย์มืออาชีพต้นแบบระดับมหาวิทยาลัย	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์ 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
1.2.1 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของนิสิต	1. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	ผลการสอบวัดระดับภาษาอังกฤษของนิสิต ไม่ต่ำกว่าระดับ B1 (สำหรับนิสิตรหัส 64 เป็นต้นไป)	ร้อยละของนิสิตที่มีผลการสอบ ไม่ต่ำกว่าระดับ B1 (สำหรับนิสิตรหัส 64 เป็นต้นไป)	70%	75%	75%	75%	75%		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	2 สนับสนุนการแข่งขันทักษะทางวิชาการในเวทีระดับชาติและระดับนานาชาติ	จำนวนนิสิตที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติและระดับนานาชาติ	จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมแข่งขันเพื่อรับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	1	1	1	1	1	-โครงการกิจกรรมสโมสรมินิสิตร	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
	ระดับชาติและระดับนานาชาติ								-โครงการกิจกรรมวิทยาลัยการศึกษา -โครงการกิจกรรมเสริมความเป็นครูตามหลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต	-รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต
1.2.2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	พัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	ความพึงพอใจของนิสิต ด้าน 1. ระบบสวัสดิการ 2. หอพัก 3. ระบบการให้คำปรึกษา 4. ระบบการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิต 5. บริการรักษาพยาบาล 6. โรงอาหาร 7. สนามกีฬา 8. คุณภาพชีวิตนิสิตพิการ 9.ทุนการศึกษา ฯลฯ	ร้อยละความพึงพอใจของนิสิต	70	70	70	70	70	-โครงการกิจกรรมสโมสรนิสิต -โครงการกิจกรรมวิทยาลัยการศึกษา -โครงการกิจกรรมเสริมความเป็นครูตามหลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.2.3 การยกระดับด้านวิชาการสู่สากล	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ	เครือข่ายความร่วมมือ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในต่างประเทศ	1	1	1	1	1	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

(2) พันธกิจ วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

(2.1) เป้าประสงค์

- 1) ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์
- 3) คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับโลก (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

(2.2) กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม
- 2) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม
- 3) การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่ยกระดับชุมชนและก่อให้เกิดรายได้
- 4) ส่งเสริมพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking) และการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ

เป้าประสงค์ 2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
2.1.1 พัฒนา ระบบนิเวศ ด้านวิจัยและ นวัตกรรม	ส่งเสริมและพัฒนาการ จัดระบบทรัพยากรการ วิจัยและนวัตกรรมที่เป็น ประโยชน์ และขับเคลื่อน ชุมชนและสังคม สู่การมี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	1. ระบบและกระบวนการ ทำงานที่ครอบคลุมด้าน การจัดการบริหารงาน งานวิจัย	มีระบบและกระบวนการ ทำงานที่ครอบคลุมด้านการ จัดการบริหารงานงานวิจัย	1	1	1	1	1	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการ วิจัย	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
		2. งบประมาณการวิจัย	จำนวนหน่วยวิจัยเพื่อความ เป็นเลิศ UOE	1	1	1	1	1		
		3. บุคลากรด้านการวิจัย	ร้อยละของนักวิจัยใหม่ได้รับ การพัฒนา (บุคลากรสาย	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	-โครงการสนับสนุนบุคลากรเพื่อการวิจัย -โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน การวิจัย	-รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ -ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
		4. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่ง อำนวยความสะดวกในคณะ 5. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ 6. แผนงานวิจัยและ นวัตกรรม 7. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการถ่ายทอด Best practices	วิชาการและบุคลากรสาย สนับสนุน) จำนวนอาจารย์และนิสิตผ่าน การอบรมจริยธรรมการวิจัย	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50		

เป้าประสงค์ 2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
2.2.1 พัฒนา เครือข่ายความ ร่วมมือด้านการ วิจัยและ นวัตกรรม	สร้างเครือข่ายร่วมกับกับ พื้นที่ชุมชน หน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน	เครือข่ายความร่วมมือกับ พื้นที่ชุมชน	จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน	1	1	1	1	1	โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ

เป้าประสงค์ 2.3 คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับโลก (World Ranking) และมุ่งสู่การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
2.3.1 ส่งเสริม พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุน การเข้าสู่การจัด อันดับ มหาวิทยาลัยใน ระดับโลก (World Ranking) และการเป็น มหาวิทยาลัยใน กลุ่มการวิจัย	1.ส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัย และ นวัตกรรมวารสารที่อยู่ใน ฐานข้อมูล ที่ได้รับการ ยอมรับ ระดับชาติและ นานาชาติ	ผลงานการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัย และ นวัตกรรมวารสารที่อยู่ใน ฐานข้อมูล ที่ได้รับการ ยอมรับ ระดับชาติและ นานาชาติ	ร้อยละของจำนวนผลงาน ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ และนานาชาติต่อจำนวน อาจารย์	50	50	50	50	50	-โครงการพัฒนาผลงานการตีพิมพ์ใน วารสารนานาชาติ (Super KPI) -โครงการพัฒนานักวิจัยสู่การตีพิมพ์	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
ระดับแนวหน้า ของโลก (Global and Frontier Research)										
	2.ส่งเสริมพัฒนานักวิจัย/ นักวิจัยรุ่นใหม่ ผ่านการ จัดตั้งหน่วยวิจัยเพื่อ ความเป็นเลิศ Unit of Excellent	2. นักวิจัยรุ่นใหม่ได้รับการ พัฒนาเสริมศักยภาพ นักวิจัยสู่การผลิตผล งานวิจัยและนวัตกรรมสู่ การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	จำนวนนักวิจัยที่ได้รับ ทุนอุดหนุนการวิจัยและ นวัตกรรมสู่การตีพิมพ์ระดับ นานาชาติ	2	2	3	4	5		

(3) พันธกิจ บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วย องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

(3.1) เป้าประสงค์

1. การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน
- 2) มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย
- 3) ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น
- 4) การบริการสุขภาพ และสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ

(3.2) กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) การพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ

- 2) ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ
- 4) บ่มเพาะและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่นบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่
- 5) ส่งเสริมพัฒนาระบบบริการด้านสุขภาพ/สาธารณสุขที่ทันสมัย
- 6) ส่งเสริมการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาวะที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ

เป้าประสงค์ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
3.1.1 การพัฒนาระบบ นิเวศของการบริการ วิชาการ	1.ส่งเสริมและ พัฒนาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement)	เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการบริการวิชาการ เพื่อ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และสังคม (Engagement)	จำนวนเครือข่ายบริการ วิชาการทางการศึกษา	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	1. โครงการนิทรรศการ 1 คณะ 1 โมเดล 2. โครงการ 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
		จำนวนผลงานบริการวิชาการ ที่นำไปใช้ประโยชน์จริงใน ชุมชนหรือท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่ เป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรม ชุมชน	1	1	1	1	1		
		ผลงานบริการวิชาการที่นำไป ขยายผลหรือนำไปใช้งานใน พื้นที่ใหม่หรือชุมชนแห่งใหม่	จำนวนการบริการวิชาการ เพื่อนำองค์ความรู้สู่ชุมชน (Academic and Healthcare Service) (Profit)	≥3	≥4	≥5	≥5	≥5		

เป้าประสงค์ 3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
3.2.1 ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	สร้างองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	โครงการ 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
3.2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ	การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space)	การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space)	ศูนย์การเรียนรู้	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม ตำบลสันโค้ง อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา (Super KPI)	รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

(4) พันธกิจ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

(4.1) เป้าประสงค์ (GOAL)

- 1) อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2) ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล

(4.2) กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) ส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทย ให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล
- 2) พัฒนาระบบบริหารจัดการทุนทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

3) พัฒนาคณะความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์
เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

เป้าประสงค์ 4.1 อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
4.4.1. ส่งเสริม ศิลปะวัฒนธรรม ท้องถิ่นและเอกลักษณ์ ความเป็นไทย ให้ได้รับ การยอมรับในระดับ สากล	บุคลากรและนิสิต แสดงออกถึงความเป็น ไทย	การมีจิตอนุรักษ์ความเป็น ไทยด้านการแต่งกาย	ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ แต่งกายด้วยชุดไทย	80%	80%	80%	80%	80%	โครงการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	-รองคณบดีฝ่าย คุณภาพนิสิต -ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย กิจการนิสิต
									โครงการที่ส่งเสริม ความเป็นไทย (ประเพณีแห่ผ้าห่ม พระธาตุจอมทอง) (Super KPI)	

เป้าประสงค์ 4.2 ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
4.2.1 พัฒนางองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)	ส่งเสริมการพัฒนางองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนางองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ที่ไปส่งงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) [Super KPI]	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	80	80	80	80	80	-นวัตกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม Cultural Innovation โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ ตำบลสนโด้ง อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา (Super KPI)	-รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต -ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต

5) พันธกิจบริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

(5.1) เป้าประสงค์ (GOAL)

- 1) การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ
- 2) การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใсы่างยั่งยืน
- 3) สภาพแวดล้อมของบุคลากรเกื้อหนุนและมีประสิทธิภาพ
- 4) บรรยากาศการทำงานของบุคลากร (WORKFORCE Climate)
- 5) ความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement)
- 6) วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)
- 7) ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE Management and Development)
- 8) มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)

(5.2) กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)
- 2) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร
- 3) ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน
- 4) พัฒนาขีดความสามารถและบริหารจัดการอัตรากำลังบุคลากรอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ (WORKFORCE CAPABILITY and CAPACITY)
- 5) พัฒนาสภาพแวดล้อมของการทำงาน (Workplace Environment)
- 6) ส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร (WORKFORCE Benefits and Policies)
- 7) พัฒนาระบบการประเมินความผูกพันของบุคลากร (Assessment of WORKFORCE ENGAGEMENT)

- 8) เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดการสื่อสารที่เปิดกว้าง การทำงานที่ให้ผลการดำเนินการที่ดี และบุคลากรมีความผูกพัน
- 9) กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้สนับสนุนวิสัยทัศน์และค่านิยม
- 10) พัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสนับสนุนให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินการที่ดี
- 11) พัฒนาผลการปฏิบัติงาน (PERFORMANCE Development)
- 12) พัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนา (LEARNING and Development EFFECTIVENESS)
- 13) พัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI Green สู่อการเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
5.1.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)	ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงานนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร	สาขาวิชา/หลักสูตร ใช้เกณฑ์ EdPEX ในการพัฒนาวิทยาลัยการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)	จำนวนหลักสูตร	5	5	5	5	5	-โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX-โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนิสิต และผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและประกันฯ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
5.1.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	พัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพคณะ	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	1	1	1	1	1	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติงานวิทยาลัยการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

เป้าประสงค์ 5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาลและความโปร่งใสอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
5.2.1 ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร	ระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร	มีระบบการทำงานตามการประเมิน ITA	1	1	1	1	1	โครงการสร้างความตระหนักในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมความโปร่งใส	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	การประเมิน ITA ระดับมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่าระดับ A	ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA	1	1	1	1	1	-โครงการแนวปฏิบัติการจัดทำแผนความเสี่ยงและควบคุมภายใน	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	คำเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
	ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร นิสิต และ นักเรียน ปฏิบัติตาม ประมวลจริยธรรม อย่างเคร่งครัด	ข้อร้องเรียนด้านคุณธรรม และความโปร่งใส และข้อ ร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข	จำนวนเรื่องหรือจำนวนข้อ ร้องเรียนด้านคุณธรรม และความโปร่งใส ที่เข้าสู่ กระบวนการรับเรื่อง ที่ ได้รับการแก้ไขและส่ง ข้อมูลย้อนกลับไปยังผู้ ร้องเรียน						-โครงการแนว ปฏิบัติว่าด้วย ระเบียบและ ข้อบังคับการ เบิกจ่าย งบประมาณ -โครงการการให้ ความรู้เกี่ยวกับการ จัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่ รัฐต้องการส่งเสริม หรือสนับสนุน -โครงการแนว ปฏิบัติเรื่องการ มอบอำนาจของ ผู้บริหารตาม ระเบียบ มหาวิทยาลัย พะเยา	

เป้าประสงค์ 5.3 สภาพแวดล้อมของบุคลากรเอื้อหนุนและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
5.3.1 พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร	ส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากรตามความต้องการพัฒนาของมหาวิทยาลัย (CAPABILITY and CAPACITY)	ระบบและกระบวนการประเมินความพึงพอใจและความต้องการจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรวิทยาลัยการศึกษา	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) 1. ระบบประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร 2. วิธีการประเมินทักษะ และสมรรถนะบุคลากร 3. ระบบให้การรับรองคุณวุฒิ (certifications) หรือประกาศนียบัตรด้านทักษะความสามารถของบุคลากร 4. ระบบความก้าวหน้าของบุคลากรในระดับต่างๆ (staffing levels) 5. ระบบการสรรหา ว่าจ้าง และดูแลบุคลากรใหม่ (New WORKFORCE Members) 6.ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR SMART) ฯลฯ	1	1	1	1	1	-โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อพัฒนาตนเองของบุคลากรสายสนับสนุนวิทยาลัยการศึกษา -โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การปฏิบัติงานบุคลากรสายสนับสนุน ให้เกิดการพัฒนาและมีประสิทธิภาพ -โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กรด้านวิชาการ -โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการทำงานอย่างมีความสุข	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
									ผลสัมฤทธิ์ของ องค์กร	
5.3.2 การเตรียมบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร (WORKFORCE Change Management)	มีการสร้างวัฒนธรรมองค์การการเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน สานความคิดสร้างจิตใจ (Ideas and Thinking)	ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อวัฒนธรรมองค์กร การเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน สานความคิดสร้างจิตใจ (Ideas and Thinking)	1	1	1	1	1	โครงการพัฒนาบุคลากรในการครองตน ครองคน ครองงาน	
5.3.3 ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน	ความสำเร็จในงาน (Work Accomplishment)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน 1. ระบบและกลไกใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากสมรรถนะหลักขององค์กร	ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อรูปแบบการทำงาน และการบริหารบุคลากรเพื่อความสำเร็จในงาน	1	1	1	1	1	-โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้นสายสนับสนุน -โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

เป้าประสงค์ 5.4 บรรยายภาพการทำงานของบุคลากร

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
5.4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมของการทำงาน (Workplace Environment)	สร้างความมั่นใจด้านสุขภาพ ความปลอดภัย (security) และความสะอาดในการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร	เกณฑ์การประเมิน Green University และการประเมินสำนักงานสีเขียว	ร้อยละของคะแนนที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์การประเมิน Green University และการประเมินสำนักงานสีเขียว	70	80	80	80	80	-โครงการวิทยาลัยการศึกษารักษ์โลก รักษ์สิ่งแวดล้อม (SE Green & Clean)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
5.4.2 ส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร (WORKFORCE Benefits and Policies)	สนับสนุนบุคลากรโดยจัดให้มีสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และนโยบายสนับสนุนความต้องการของบุคลากรที่หลากหลาย	ระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร	ร้อยละความพึงพอใจของโครงการที่เกี่ยวกับการจัดสวัสดิการของบุคลากรวิทยาลัย	80	80	80	80	80	-โครงการสนับสนุนชุดแต่งกายสำหรับปฏิบัติงานของบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

เป้าประสงค์ 5.5 ความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement)

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
5.5.1 สร้าง ค่านิยมความรัก ความผูกพัน และ การมีส่วนร่วมใน องค์กร (Assessment of Workforce ENGAGEMENT)	ส่งเสริมการสร้าง ค่านิยมให้บุคลากร เกิดความรัก ผูกพัน และการมี ส่วนร่วมในองค์กร (Drivers of ENGAGEMENT) ตามกลุ่มและ ประเภทบุคลากร	มีระบบและกระบวนการ ทำงาน (Work process) และกิจกรรมด้านความ ผูกพันของบุคลากร และ ขับเคลื่อนความผูกพัน	1) ความพึงพอใจของ บุคลากรเกี่ยวกับการ ทำงาน 2) ร้อยละของการรับรู้ ค่านิยมองค์กร 3) ร้อยละการมีส่วนร่วม กิจกรรมของวิทยาลัย	80	80	80	80	80	-โครงการสร้าง ขวัญ กำลังใจใน การปฏิบัติงาน และสร้างความ ผูกพันในองค์กร	รองคณบดีฝ่าย บริหาร

เป้าประสงค์ 5.6 วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
5.6.1 เสริมสร้าง วัฒนธรรม องค์กร ให้เกิด การสื่อสาร ค่านิยมและ วัฒนธรรม องค์กรที่ดี ร่วมกัน	ส่งเสริมให้ หน่วยงานสร้าง วัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสาร ค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กรที่ ดีร่วมกัน	มีระบบและกระบวนการ ทำงาน (Work process) ด้านเสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กร ให้เกิดการสื่อสาร ค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กรที่ดีร่วมกัน	1. มีระบบและกลไกการ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร 2. มีวัฒนธรรมการสื่อสาร องค์กรที่เปิดกว้าง 3. วัฒนธรรมการทำงานที่ ดีมีประสิทธิภาพ	1	1	1	1	1	โครงการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การปฏิบัติงาน บุคลากรสาย สนับสนุน ให้เกิด การพัฒนาและมี ประสิทธิภาพ	รองคณบดีฝ่าย บริหาร

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
5.6.2 กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้สนับสนุนวิสัยทัศน์และค่านิยม	ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย	กิจกรรมการส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย	1) การทบทวนแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการศึกษา 2) การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	1	1	1	1	1	โครงการแนวทางการปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี 2565	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

เป้าประสงค์ 5.7 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE Management and Development)

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
5.7.1 พัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนให้เกิการทำงานที่ให้ผลการดำเนินงานที่ดี	ส่งเสริมการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ และนำแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practise) ไปใช้ประโยชน์ การพัฒนาผลการปฏิบัติงาน (PERFORMANCE Development) Practise) ไปใช้	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practise)	ระบบประเมินการทำงานของบุคลากรวิทยาลัยการศึกษา	1	1	1	1	1	โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร แผนการเงิน และแผนพัสดุให้มีผลสัมฤทธิ์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
	ประโยชน์มาใช้ในการพัฒนาองค์กร									
5.7.2 พัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนา (LEARNING and Development EFFECTIVENESS)	กำหนดวิธีประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบการเรียนรู้และการพัฒนา	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการพัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนา และความก้าวหน้าสายอาชีพ	ผลการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการศึกษา	1	1	1	1	1	โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อพัฒนาตนเองของบุคลากรสายสนับสนุนวิทยาลัยการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

เป้าประสงค์ 5.8 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
5.8.1 พัฒนาภาพ และสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI Greenสู่การเป็นมหาวิทยาลัย	ส่งเสริมการดำเนินการตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัย	–จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการตามเกณฑ์การประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green)	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการประเมินสำนักงานสีเขียว	80	80	80	80	80	–โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ วิทยาลัยการศึกษาน่าอยู่ –โครงการวิทยาลัยการศึกษารักษ์โลก รักษ์สิ่งแวดล้อม	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569		
ต้นแบบในการ สร้างความยั่งยืน	ต้นแบบในการสร้าง ความยั่งยืน								(SE Green & Clean)	

บทที่ 4

แนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

4.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

(1) การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

(1.1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2570 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา

(1.2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

(2) กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

(2.1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย(รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์) และระดับบุคคล

(2.2) จัดตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์)

(3) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ โดยมีระบบและกลไกดังนี้

(3.1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

(3.2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

(3.3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้ และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมา ปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

(3.4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่ออธิการบดี คณะกรรมการ บริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

(4) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ การจัดสรรทรัพยากร สนับสนุนตามความเหมาะสม การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและ ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อ ส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

(5) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถ ในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุน การตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564–2570 เป็นรายไตรมาส โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 4 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

(1) ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 – 2570 นี้ ได้กำหนดให้มีการ เชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึง กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ของแผน

(2) การรายงานผล

(2.1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงานประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อ มหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงานประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)

- 3) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

(2.2) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สกอ. ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สกอ. ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

(2.3) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สกอ. กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สกอ. กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด ที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สกอ. ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ปีละ 2 ครั้ง (สิ้นภาคการศึกษา)

(2.4) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน กันยายน)